

## Lausunto

3.5.2013

Sosiaali- ja terveysministeriö

### Luonnos hallituksen esitykseksi laiksi alkoholilain 33 ja 40 §:n muuttamisesta

Ehkäisevän päihdetyön toimijaverkosto ja lastensuojelujärjestöt ovat tehneet aktiivisesti töitä alkoholimainonnan rajoittamiseksi. Haluamme tuoda esille näkemyksemme alkoholilain muutosesityksistä ja lausumme seuraavaa:

Alkoholiin liittyy suuria kansanterveydellisiä riskejä. Siksi nyt esitetyt rajoitukset ovat perusteltuja. Alkoholimainonnan rajoittaminen on verotus- ja hintapolitiikan jälkeen tehokkain käytettävissä oleva keino vähentää yleisesti alkoholihaittoja.

***Esitys: Alkoholijuomien ja vähintään 1,2 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävien juomien mainonta yleisillä paikoilla olisi kiellettyä, lukuun ottamatta kokoontumislaisissa tarkoitettua yleisötilaisuutta tai niihin pysyvästi käytettävää paikkaa sekä vähittäismyynti- ja aniskelupaikkaa.***

Nykyinenkin laki kieltää mainonnan kohdistamisen alaikäisille. Tutkimukset kuitenkin osoittavat, että jopa pienet lapset altistuvat alkoholimainonnalle. He ovat tietoisia mainonnasta, kiinnittävät siihen huomiota ja muistavat sen sisältöjä.

Maailman terveysjärjestö WHO korostaa Euroopan Alkoholiperuskirjassa (European Charter on Alcohol) lasten ja nuorten suojelua alkoholimainonnalta. Eettisissä periaatteissaan WHO toteaa, että kaikilla lapsilla ja nuorilla on oikeus kasvaa turvallisessa ympäristössä vailla alkoholijuomien myynnin ja käytön edistämiseen pyrkiviä vaikutteita.

Lapsen oikeuksien komitea, joka valvoo Lapsen oikeuksien sopimuksen täytäntöönpanoa, on Suomea koskevissa päätelmissään (2011) suositellut, että Suomi tehostaa toimiaan lasten ja nuorten alkoholin käytön vähentämiseksi. Komitea kehotti myös Suomea varmistamaan, että lapsen edun periaate otetaan asianmukaisesti huomioon kaikissa lainsäädäntö-, hallinto- ja oikeudenkäyntimenettelyissä sekä kaikissa lapsia koskevissa ja lapsiin vaikuttavissa toimintapolitiikoissa, ohjelmissa ja hankkeissa. Alkoholimainonnan rajoitukset edistävät lapsen edun toteutumista.

Ehdotetulla ulkomainonnan kieltämisellä suojellaan lapsia ja nuoria alkoholimainonnalle altistumiselta ja poistetaan alkoholimyönteiset viestit katukuvasta.

Tutkimusten mukaan nuoret havaitsevat alkoholimainontaa useimmiten televisiossa, kaupoissa ja lehdissä. Noin puolet heistä on lisäksi havainnut alkoholia käsittelevää ulkomainontaa. Ulkomainonnan kieltö on siis

itsessään riittämätön toimenpide, vaikkakin tärkeä nuorten hyvinvoinnin tukemisen kannalta.

Päihdetyön ammattilaisten keskeisenä viestinä on ollut, että alkoholin mielikuvamainonta tulisi kieltää kokonaan. Tätä todistetusti merkittävää muutosta ei kuitenkaan nyt esitetä lakiin. Kaikki alkoholin mielikuviin pohjautuva markkinointi hämärtää kansalaisten käsityksiä alkoholin vaaroista ja haitoista. Vähentämällä lasten ja nuorten altistumista alkoholimainonnalle tuetaan myös perheiden, koulun, asuinyhteisöjen, nuorisotyön sekä muiden lasten ja nuorten terveyttä ja hyvinvointia edistävien tahojen toimintaa. Lisäksi mielikuvamainonnan kieltäminen vähentää alkoholihaittoja ja inhimillistä kärsimystä, koska se tukee alkoholiriippuvuudesta toipuvien päihteetöntä elämää.

Valtaenemmistö suomalaisista ajattelee, ettei alkoholia pitäisi mainostaa myönteisillä mielikuvilla. Enemmistö (58 %) pitää hyvänä, että mainoksessa saa kertoa alkoholijuomasta hinnan ja tuotetietoja, mutta ei hyväksy alkoholin mielikuvamainontaa. (TNS Gallup 2013). Myös kansanedustajien enemmistö on mielikuvamainonnan kieltämisen kannalla.

Lakiesitys sallii alkoholimainonnan yleisötilaisuuksissa. Näin ollen jatkossakin alkoholin mielikuvamainonta on esillä muun muassa urheilutapahtumissa. Urheilun ja alkoholin yhteys on monella tapaa ongelmallinen, mutta lakiesityksessä kytkökseen ei ole uskallettu puuttua. Tämä kohta lakiesityksestä ei tue perusteluosuudessa mainittua tavoitetta, eli lasten ja nuorten suojelua alkoholihaitoilta. Mallia asiaan voisi ottaa esimerkiksi liikuntajärjestöjen Reilun Pelin -säännöistä, jotka sisältävät kannanoton päihteettömistä lähtökohdista koskien lasten liikuntaharrastuksia ja tapahtumia.

***Esitys: Mietojen alkoholijuomien ja vähintään 1,2 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävien juomien televisiomainonnan kiellettyä esitysaikaa kello 7—21 pidennettäisiin tunnilla kello 22:een ja sama aikarajoitus säädettäisiin myös radiomainontaan.***

Esitys on kannatettava. Televisio-ohjelmien seuraaminen internetistä on kuitenkin jatkuvasti yleistynyt. Alkoholin mielikuvamainonnan kiellolla olisi ollut vaikutusta myös kotimaisten kanavien netistä seurattavaan sisältöön.

***Esitys: Väkevien alkoholijuomien markkinoinnissa tuotetietojen esittäminen olisi nykyiseen tapaan sallittu vain vähittäismyynti- ja anniskelupaikoissa. Lisäksi esittäminen sallittaisiin vähittäismyyntihinnastoissa sekä tuotteiden myyntiin osallistuville henkilöille.***

Esitys mahdollistaa tuotetiedon löytymisen sitä tarvitseville henkilöille. Hinnastojen julkaiseminen verkossa on nykyisen tietoyhteiskunnan mukaista. Tällainen yhdenmukainen väkevien alkoholijuomien vähittäismyyntihinnasto ei todennäköisesti kiinnosta lapsia ja nuoria ja näin ollen se ei uhkaa heidän hyvinvointiaan.

**Esitys: Kuluttajien itsensä tuottamaan tai jakamaan sisältöön tai peliin, arpajaisiin tai kilpailuun perustuva alkoholimainonta olisi kiellettyä.**

Esitys on kannatettava. Nuorten aktivoiminen alkoholimyönteisen viestin välittämiseen varsinkin sosiaalisessa mediassa on lisääntynyt. On hyvä, että tähän markkinoinnin muotoon tulee yksiselitteinen kieltö.

On hienoa, että alkoholimainontaan liittyvissä asioissa saadaan pitkän odotuksen jälkeen tuloksia aikaan. Valitettavaa kuitenkin on, että uudistuksen kokonaisuus on jäämässä vajaaksi. Lakiesitystä olisi syytä täydentää alkoholin mielikuvamainonnan kiellolla ja ulkomainonnan kiellon tulisi koskea myös yleisötapahtumia.

Helsingissä 3.5.2013

Ehkäisevä päihdetyö EHYT ry  
Kristiina Hannula  
johtaja

A-Kiltojen Liitto ry  
Ville Liimatainen  
toiminnanjohtaja

A-klinikkasäätiö  
Olavi Kaukonen  
toimitusjohtaja

Barnavårdsföreningen i Finland r.f.  
Pia Sundell  
toiminnanjohtaja

Elämäni Sankari ry  
Henrik Norrena  
toiminnanjohtaja

Ensi- ja turvakotienliitto  
Ritva Karinsalo  
toimitusjohtaja

Erityishuoltojärjestöjen liitto EHJÄ ry  
Kai Laitinen  
toiminnanjohtaja

Helsingin Kouluraittiuspiiri ry  
Kai Merivirta  
toiminnanjohtaja

Irti Huumeista ry - Fri Från Narkotika rf  
Kimmo Sainio  
toiminnanjohtaja

Koululiikuntaliitto  
Raija Vahasalo, puheenjohtaja  
Vesa Haapala, varapuheenjohtaja

Koulutus Elämään Säätiö - Lära för Livet Stiftelse  
Sami Teikko  
toiminnanjohtaja

Mannerheimin Lastensuojeluliitto ry  
Mirjam Kalland  
pääsihteeri

Myllyhoitoyhdistys ry  
Raila Taipale  
toiminnanjohtaja

Naistenkartano ry  
Helena Palojärvi  
toiminnanjohtaja

Nuorten Ystävät ry  
Arja Sutela  
pääsihteeri

Nykterhetsförbundet Hälsa och Trafik rf  
Joonas Turtonen  
verksamhetsledare

Pohjois-Karjalan kansanterveys ry  
Vesa Korpelainen  
toiminnanjohtaja

Raittiuden Ystävät ry  
Jaakko Nikula, hallituksen puheenjohtaja  
Marko Kailasmaa, toiminnanjohtaja

Sininauhaliitto  
Aarne Kiviniemi  
johtaja

Sovatek-säätiö  
Jussi Suojasalmi  
toimitusjohtaja

Suomen Ash ry  
Mervi Hara  
toiminnanjohtaja

Suomen Punainen Risti  
Kristiina Kumpula  
pääsihteeri

Suomen Sydänliitto ry  
Tor Jungman  
pääsihteeri

Suomen Syöpäyhdistys  
Sakari Karjalainen  
pääsihteeri

Suomen Vanhempainliitto  
Tuomas Kurttila  
toiminnanjohtaja

YAD Youth Against Drugs ry  
Rosita Juurinen  
toiminnanjohtaja